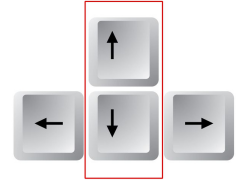


Kurzhilfe zu den Suchdirektiven

Direktive immer **hinter** dem Suchbegriff eingeben (such#1)
Ändern und Speichern der gewünschten Direktive mit den Pfeiltasten auf und ab.



Artikel- und Hintergrundstammdaten:

#0 oder nur #	in der Artikel-ID, EAN ¹ und alternative EAN ¹ exakt
#1	in Artikel-ID, EAN ¹ und alternative EAN ¹ exakt, Artikelnummer von Anfang an
#2	In allen Artikelnummern von Anfang an
#3	In allen Artikelnummern und den externen Tabellen für alternative Nummern, Artikelnummern in den EK- und VK Konditionen
#4	in den 4 Artikeltexten auf beinhaltet
#5	in allen Artikelnummern und in allen Texten von Anfang an
#6	im Hintergrund nach Artikelnummer (ah), Artikelnummer des Lieferanten (aa) und der EAN (e1) von Anfang an
#7	im Hintergrund nach allen Artikelnummern und EAN's von Anfang an
#8	im Hintergrund in den Textzeilen 1-4 ' beinhaltet '
#9	eigene Sucheinstellung lt. ControlCenter

Adressdaten (Kunden, Lieferanten, Vertreter)

# oder #0	nur in der Stamm-ID
#1	in der Stamm-ID, den KdNummern und Name 1-3 beinhaltet
#2	in den Nummern und komplette Adresse
#3	nur nach der Postleitzahl von Anfang an
#4	nur das Länderkennzeichen
#5	in den Telefon- und Faxnummern
#6	in allen Textfeldern des Stammsatzes auf beinhaltet
#7	sucht in den KFZ Daten wie Kennzeichen, FGStNr., usw.
#8	wie #2 allerdings inkl. Kontakte

Warengruppen

# oder #0	nur in der ID
#1	ID, Warengruppennummer, alternative Nummern
#2	Kurzbeschreibung, Beschreibung

Die Detailbeschreibung der neuen Standardsuche finden Sie auf den folgenden Seiten.

Die neue Standardsuche in IOS2000 und DIALOG

ab Version 2.310 (Januar 2017)

Inhalt

Vorwort.....	4
Allgemein gültige Suchregeln.....	5
Suchmethoden.....	5
Logikänderung bei mehreren Suchbegriffen.....	5
Die Suchdirektiven (Suchanweisungen).....	7
Speichern der gewünschten Suchdirektive.....	7
Die Suche in Artikeln und Hintergrunddaten.....	8
Artikel-Suchbeispiele.....	9
Die Suche in Kunden, Lieferanten und Vertretern.....	10
Adressen-Suchbeispiele.....	10
Voreinstellungen im ControlCenter.....	11
1. Trennzeichen für mehrere Suchbegriffe.....	12
2.1 und 3.1 Vorgabedirektiven für die Suche in den Artikeln und Adressen.....	12
2.2 Vorgabe für die Direktive #1 in der Artikelsuche.....	12
2.3 Gesperrte Artikel auch anzeigen?.....	12
2.4 - 2.6 Alternative Nummern.....	12
3.1 Vorgabe-Suchdirektive beim Start.....	13
4.1-4.13 Eigene Suchdirektive #9 einstellen.....	13



Hinweis für alle Anwender der ersten IOS und DIALOG Versionen 2:

Die bisherigen Sucheinstellungen für die einzelnen Bereiche werden damit hinfällig und komplett mit dieser neuen Suchmethode ersetzt.

Vorwort

Es gibt im Programm sehr viele Stellen, wo nur mit einem einzigen Eingabefeld nach Artikeln oder anderen Stammdatensätzen gesucht werden kann. Im Gegensatz zu den Stammdatenseiten, wo man im Suchformular genau die Suche eingrenzen kann, geht das an vielen anderen Stellen, wo man nur ein einziges Eingabefeld hat, nicht.

Im Laufe der Jahre haben sich so eine Vielzahl an verschiedenen Such- und Ergebnismöglichkeiten für die Suche ergeben. Leider ist dadurch – und durch die vielen individuellen Änderungen für Kunden – keine einheitliche Struktur mehr vorhanden. Besonders kompliziert wurde das dann in der Version 2 mit den benutzerbezogenen Sucheinstellungen. Das werden wir jetzt ändern.

Ab sofort gelten für die Artikelsuche in einem einzigen Eingabefeld (und in Kürze auch für alle anderen Tabelle) besondere Suchregeln, die jeder Mitarbeiter kennen sollte, um effektiv zu arbeiten und unnötig lange Suchzeiten und Suchergebnislisten zu vermeiden.

Ziel der Änderung:

Möglichst schnell auch bei nur einem Sucheingabefeld den einen Datensatz finden, den man sucht und trotzdem die Möglichkeit haben, in allen Datenfeldern zu suchen.

Ob es sich bei dem Suchfeld schon um eines der neuen Suchfelder mit den festgelegten Suchregeln handelt, erkennen Sie an dem kleinen s.g. Suchdirektivenfeld rechts neben dem Eingabefeld (hier im roten Kreis). Die Bedeutung des Feldes wird später in dieser Anleitung erklärt.



ACHTUNG!

Stellen Sie den Parameter 1 (Trennzeichen für mehrere Suchbegriffe) in den ControlCenter Sucheinstellungen auf das Zeichen ein, das in Ihren Artikelnummern NICHT vorkommt!

Wenn also in Ihren Artikelnummern z.B. eine Leerstelle vorkommt, stellen Sie den Parameter 1 auf Semikolon oder Komma ein, sonst haben Sie falsche Suchergebnisse.

Allgemein gültige Suchregeln

Suchmethoden

Es gibt folgende Suchmethoden:

- Exakt hier werden nur Datensätze angezeigt, wo der Inhalt des Datenfeldes zu 100% exakt mit dem eingegebenen Suchbegriff übereinstimmt.
- von Anfang Hier muss der Anfang des Datenfeldes exakt mit dem Suchbegriff übereinstimmen, der Rest ist egal.
- beinhaltet Hier muss der Suchbegriff irgendwo in dem Datenfeld stehen. Das ist die Suche mit den meisten Suchergebnissen, aber auch die Langsamste.

Allgemeine Platzhalter, gültig für alle Suchdirektiven

Sie können das Prozentzeichen % als Platzhalter benutzen, um die Suche zu erweitern. Wenn Sie also eine Artikelnummer oder einen Namen suchen und den Anfang nicht genau wissen, setzen Sie einfach ein % vor den Suchbegriff.

%WABC% findet also alle Artikelnummern, wo WABC irgendwo in der Nummer steht.

DIN4212% sucht alle Artikelnummern, die mit DIN4212 anfangen.

%mann findet alle Namen, die mit mann enden.

Eine Suche mit %suchbegriff% kommt der Suchmethode 'beinhaltet' gleich.

Eine Suche mit suchbegriff% kommt der Suchmethode 'von Anfang' gleich.

Suchen mit dem % Platzhalter verlangsamen aber immer die Suche und verlängern die Suchergebnisliste.

Nur ein % Zeichen als Suchbegriff würde Ihnen alle Datensätze zeigen.

Mehrere Suchbegriffe

Sie können die Suchergebnisse einschränken, indem Sie mehrere Suchbegriffe eingeben. Die einzelnen Suchbegriffe trennen Sie mit dem voreingestellten Trennzeichen. * Im Standard ist das die Leerstelle. Wenn in Ihren Artikelnummern Leerstellen fester Bestandteil der Nummer sind, sollen Sie das Trennzeichen im ControlCenter umstellen, z.B. auf Punkt, Komma oder Semikolon.

Im Standard ist die Suche auf das logische UND eingestellt. Das heißt, es werden nur Datensätze angezeigt, wo alle Suchbegriffe enthalten sind.

Beispiele:

%hammer% %holz% sucht alle Daten, in denen hammer UND holz enthalten ist

4711% %blau% sucht alle Daten, wo ein Feld mit 4711 anfängt und blau beinhaltet

topf römer#4 sucht alle Artikel, wo im Text topf UND römer steht

Logikänderung bei mehreren Suchbegriffen

Normalerweise wird bei mehreren Suchbegriffen immer die UND Methode verwendet, alle Suchbegriffe müssen im gesuchten Datenfeld enthalten sein. Sie können aber auch mit den Schlüsseln '+' und '-' die Logik ändern. Dabei steht + für UND und - für ODER.

Beispiele:

%W712% + %dina% oder (Standardschreibweise) %W712% %dina% zeigt alle Artikel an, wo beide Suchbegriffe in den gesuchten Datenfeldern enthalten sind.

%W712% - %dina% zeigt alle Artikel an, wo einer der beiden Suchbegriffe in den gesuchten Datenfeldern enthalten sind.

topf - römer#4 sucht alle Artikel, wo im Text topf ODER pfanne steht
topf + römer - terra#4 sucht alle Artikel wo im Text topf UND römer ODER terra steht.
Wenn Sie wollen, können Sie auch wegen der besseren Lesbarkeit die Schlüsselwörter ´and´ und
´or´ anstelle von + und - verwenden.
hammer and stiel sucht alles, wo hammer und stiel drin steht
hammer or stiel sucht alles, wo hammer oder stiel drin steht.
Groß- Kleinschreibung
Grundsätzlich wird im Programm bei der Suche nicht nach Groß- Kleinschreibung unterschieden.
Der Suchbegriff W712KE findet die gleichen Artikel wie w712Ke oder W712ke oder w712ke.

Die Suchdirektiven (Suchanweisungen)

In den neuen Sucheingabefeldern sehen Sie rechts in einem kleinen Block eine # gefolgt von einer Nummer (1-9). Dies ist ab sofort Ihre Suchanweisung an unser Programm, die Suchdirektive.

Mit dieser Suchdirektive bestimmen Sie, welche der nachfolgend beschriebenen Suchmethoden angewendet wird.

Sie können die Suchdirektive jederzeit ändern, indem Sie diese einfach als Code an den Suchbegriff anhängen, z.B. such#3, %such#4 usw. oder für alle folgenden Suchen ändern, indem Sie mit den Pfeiltasten auf und ab die Suchdirektive in der kleinen Anzeige rechts ändern.

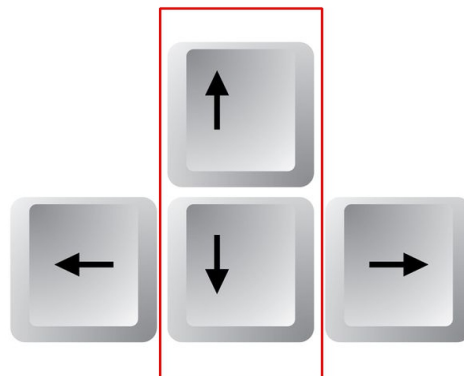
Die von Ihnen gewählte Suchdirektive wird dann für alle anderen Suchfelder gespeichert, bis Sie diese wieder ändern.

Welche Direktive gerade aktiv ist, wird ihnen rechts in dem kleinen Suchdirektiven-Feld (im roten Kreis) angezeigt.



Speichern der gewünschten Suchdirektive

Wenn Sie eine Suchdirektive dauerhaft vorgeben wollen, wählen Sie diese einfach mit den Pfeiltasten auf und ab an. Das Programm merkt sich dann die Einstellung und schlägt Ihnen immer wieder diese Direktive bis zur nächsten Änderung mit den Pfeiltasten vor.



Die Suche in Artikeln und Hintergrunddaten

- #0 oder nur # suche nur in der Artikel-ID, der EAN¹ und der alternativen EAN¹, der Suchbegriff muss rein numerisch sein, diese Methode ist sehr gut an der Kasse für das Scannen von eigenen Etiketten und EAN's geeignet
- #1 sucht exakt in der Artikel-ID, der EAN¹, der alternativen EAN¹ und der Artikelnummer*
Zur Erweiterung der Suche in der Artikelnummer kann man auch den Platzhalter % benutzen, z.B. such% oder %such%
Diese Einstellung eignet sich besonders für die Suche an der Kasse, wenn ihre Artikelnummern nicht mit den Artikel-IDs kollidieren
- #2 wie 1, aber erweitert auf die Suche in allen Nummern des Artikelstamms:
sucht exakt in der ArtID, der EAN¹, sucht von Anfang an in der Artikelnummer, Artikelnummer des Lieferanten, alternative EAN, Sortimentsnummer
- #3 wie 2, aber erweitert auf die Suche in allen externen Nummern
sucht auch von Anfang an in den alternativen Artikelnummern, *
Artikelnummer der Kunden in der Verkaufs-Konditionstabelle *
Artikelnummer der Lieferanten in der Verkaufs-Konditionstabelle *
- #4 suche in allen 4 Artikeltexten beinhaltet = %such%
Beispiele:
filter bosch#4 zeigt alle Filter, wo auch Bosch im Text steht
kette - steuer#4 zeigt alle Artikel, wo kette ODER steuer im Text steht
- #5 sucht in allen Artikelnummern und in allen Texten von Anfang an
- #6 sucht im Hintergrund nach Artikelnummer (ah), Artikelnummer des Lieferanten (aa) und der EAN (e1) von Anfang an
- #7 sucht im Hintergrund nach allen Artikelnummern und EAN's von Anfang an
- #8 sucht im Hintergrund in den Textzeilen 1-4 'beinhaltet'
- #9 eigene Voreinstellung, exakt für Ihren Bedarf angepasst (geplant)

Artikel-Suchbeispiele

4711#	sucht die Artikel-ID 4711 (nicht in der EAN, weil die Eingabe keine gültige EAN ist)
4014868007800#	suche die Artikel-ID oder die beiden EANs nach 4014868007800
1932%#1	sucht alle Artikel mit Artikel-ID 1932 oder wo die Artikelnummer mit 1932 anfängt
c2039#2	sucht in allen Artikelnummern des Artikelstamms, die mit C2039 anfangen
w712#2	sucht in allen Artikelnummern des Artikelstamms, die w712 beinhalten
hammer stiel#4	sucht in allen Artikeltexten, die hammer und stiel beinhalten
din3344#4	sucht in allen Artikeltexten, die irgendwo din3344 beinhalten

1 EAN und alternative EAN werden in diesen Suchdirektiven nur durchsucht, wenn es sich um eine gültige EAN8, EAN13 oder UPC handelt.

Die Suche in Kunden, Lieferanten und Vertretern

Im Prinzip funktioniert die Suche in den Adress-Stammdaten bei den Kunden, Lieferanten und Vertretern genau so wie bei den Artikeln. Nur haben hier die Direktiven eine andere Bedeutung.

- # oder #0 sucht nur nach der Stamm-ID exakt
- #1 sucht in der Stamm-ID (wenn rein numerisch), in den Kundennummern und in den Namensfeldern 1-3 auf beinhaltet (= %suchbegriff%)
- #2 sucht in den Kundennummern und der kompletten Adresse (Namen, Straße, PLZ, Ort, Email, Homepage) von Anfang an
- #3 sucht nur nach der Postleitzahl von Anfang an
42#4 bringt also alle Kunden im PLZ Bereich 42
- #4 zeigt alle Kunden mit dem gesuchten Länderkennzeichen an, z.B. CH#7
- #5 sucht nur in den Telefon- und Faxnummern (entfernt dabei alle Sonderzeichen und Leerstellen), z.B. 02192923612#5 zeigt auch die Kunden, wo in der TelefonNr. (02192) 9236-12 steht.
ACHTUNG! Hier bitte KEINE Platzhalter % verwenden!
- #6 sucht in allen Textfeldern des Stammsatzes , wo der Text enthalten ist %xx%
- #7 -#9 sind nicht belegt

Adressen-Suchbeispiele

Adressen sind hier die Kunden, Lieferanten, Vertreter je nach Programmsituation

- 1988# sucht die Adresse mit der ID oder der Fibunummer 1988
- Hansen#1 sucht alle Adressen, wo irgendwo hansen drin steht
- kanalstr#2 sucht z. B. die Adressen der Kanalstraße
- 42#3 alle Adressen im PLZ Gebiet 42
- A#4 alle Adressen in Österreich
- 2192#5 sucht alle Telefonnummern, in denen 2192 enthalten ist
- evers#6 sucht alle Adressen, wo irgendwo in einem aller Textfelder evers enthalten ist

Voreinstellungen im ControlCenter

Im ControlCenter unter Punkt 21 – Allgemeine Sucheinstellungen haben Sie verschiedene Möglichkeiten der Voreinstellungen für die Suche.

Einstellungen für die neuen Suchm

Auf dieser Seite pflegen Sie die Einstellungen für die neuen Suchmethoden ab IOS/DIALOG Verson 2.0.100 (ab D Diese Einstellungen gelten für alle Datenfelder, in denen Sie eine Suchdirektive mitgeben können. Diese Datenfelder erkennen Sie an dem kleinen Direktiven-Feld rechts neben dem Eingabefeld.

Mehr zum Thema und den Suchdirektiven finden Sie in der [ausführlichen Anleitung unter diesem Link](#).

Allgemein gültige Einstellungen für alle Suchen

- 1 **Trennzeichen für mehrere Suchbegriffe?** ✓
Sollte möglichst nicht in Ihren Artikelnummern enthalten sein!

Einstellungen für die Artikelsuche

- 2.1 **Start-Vorgabedirektive, Details siehe Doku, kann mit den Pfeiltasten geändert werden** ✓
- 2.2 **Vorgabe für Direktive #1** ✓
- 2.3 **Sollen gesperrte Artikel auch gesucht und angezeigt werden?** ✓

Suchen bei Direktive #3 in den Zusatztabelle
 Wenn Sie keine Artikelnummern in den Zusatztabelle pflegen, können Sie die Suche noch etwas beschleunigen, v
 ACHTUNG! Denken Sie aber bitte daran, die hier wieder einzuschalten, wenn Sie doch wieder Artikelnummern dor

- 2.4 **Pflegen Sie alternative Artikelnummern?** ✓
- 2.5 **Pflegen Sie Kunden-Artikelnummern in den Verkaufskonditionen?** ✓
- 2.6 **Pflegen Sie Lieferanten-Artikelnummern in den Einkaufskonditionen** ✓

Einstellungen für die Adressensuche in den Kunden, Lieferanten und Vertretern

- 3.1 **Start-Vorgabedirektive, Details siehe Doku, kann mit den Pfeiltasten geändert werden** ✓

1. Trennzeichen für mehrere Suchbegriffe

Hier bestimmen Sie, mit welchem Trennzeichen sie die einzelnen Suchbegriffe trennen wollen. Im Standard ist das die Leerstelle. Wenn in Ihren Artikelnummern aber Leerstellen vorkommen, sollten Sie als Trennzeichen ein Zeichen wählen, das nicht dort vorkommt, wie z.B. das Komma, Semikolon oder Punkt.

Die Eingabe mehrerer Suchbegriffe sieht dann z.B. so aus: hammer;stiel

2.1 und 3.1 Vorgabedirektiven für die Suche in den Artikeln und Adressen.

Wenn Ihre Mitarbeiter keine Änderung mit den Pfeiltasten vornehmen, wird nach dieser voreingestellten Direktive gesucht.

2.2 Vorgabe für die Direktive #1 in der Artikelsuche.

Hier können Sie entscheiden, wie die Direktive #1 in der Artikelsuche arbeitet :

EXAKT = Artikelnummer muss exakt eingegeben werden

Von Anfang = Artikelnummer muss immer von Anfang an richtig eingegeben werden

Beinhaltet = Es wird jeder Artikel angezeigt, der den eingegeben Suchbegriff beinhaltet

Natürlich können Sie die Suche immer auch noch mit den Platzhaltern % erweitern, selbst wenn Exakt eingestellt ist.

2.3 Gesperrte Artikel auch anzeigen?

Hier entscheiden Sie, ob im Suchergebnis auch gesperrte Artikel angezeigt werden sollen. Wenn Sie das verneinen, können Sie gesperrte Artikel nur noch über die Detailsuche im Artikelstamm finden.

2.4 – 2.6 Alternative Nummern

Sie haben die Möglichkeit, in den Artikelstammdaten und bei der Erfassung von Einkaufs- und Verkaufs-Konditionen separate Artikelnummern zu erfassen.

Mit diesen Einstellungen entscheiden Sie, ob Sie überhaupt diese Nummern pflegen und ob dann bei #3 auch darin gesucht werden soll.

Achtung!

Die Suche in diesen Nummern verlangsamt automatisch jedes Suchergebnis um mind. 0,5-4 Sekunden abhängig von Leistung Ihres Servers.

3.1 Vorgabe-Suchdirektive beim Start

Einstellungen für die Adressensuche in den Kunden, Lieferanten und Vertretern

- 3.1 Start-Vorgabedirektive, Details siehe Doku, kann mit den Pfeiltasten geändert werden** #0 nur StammlD und Nummern

4.1-4.13 Eigene Suchdirektive #9 einstellen

Mit diesen Menüpunkten stellen Sie das Verhalten der eigenen Suchdirektive #9 ein. Damit haben Sie die Möglichkeit, eine für Sie und Ihren Betrieb individuell eingestellte Direktive für Ihr normales Suchverhalten selbst zu generieren.

Einstellungen für die Direktive #9, eigene Suche. Geben Sie bei den jeweiligen Datenbankfeldern der Artikelstammdaten an, ob und wie diese bei der #9 Direktive mit durchsucht werden sollen. Bedenken Sie dabei, dass die Methode -beinhaltet- immer die längste Suchzeit benötigt und im einzelnen Bedarfsfall ja auch mit den Platzhaltern % erreicht werden kann, selbst, wenn die Suche von Ihnen auf EXAKT voreingestellt ist. Diese Einstellung dient nur der möglichst schnellen und treffgenauen Suche nach Artikeln in Ihrer Firma nach Ihren Bedürfnissen. Für erweiterte Suchen z.B. nach Texten benutzen Sie bitte die anderen Direktiven.

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| 4.1 Sollen gesperrte Artikel bei #9 auch gesucht und angezeigt werden? | <input type="text" value="Ja"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.2 Artikel-ID | <input type="text" value="exakt"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.3 Artikel-Nummer | <input type="text" value="von Anfang an"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.4 Artikel-Nummer des Lieferanten | <input type="text" value="exakt"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.5 EAN und alternative EAN (bei DIALOG die komprimierte Artikelnummer) | <input type="text" value="exakt"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.6 Sortimentsnummer (Vedes Standard) | <input type="text" value="exakt"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.7 Pflegen Sie alternative Artikelnummern? | <input type="text" value="Nein, nicht mit durchsuchen"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.8 Pflegen Sie Kunden-Artikelnummern in den Verkaufskonditionen? | <input type="text" value="nein, nicht mit durchsuchen"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.9 Pflegen Sie Lieferanten-Artikelnummern in den Einkaufskonditionen | <input type="text" value="nein, nicht mit durchsuchen"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.10 Artikeltext1 auch durchsuchen? | <input type="text" value="nein, nicht mit durchsuchen"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.11 Artikeltext2 auch durchsuchen? | <input type="text" value="Ja, von Anfang an"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.12 Artikeltext3 auch durchsuchen? | <input type="text" value="Ja, von Anfang an"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.13 Artikeltext4 auch durchsuchen? | <input type="text" value="nein, nicht mit durchsuchen"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |